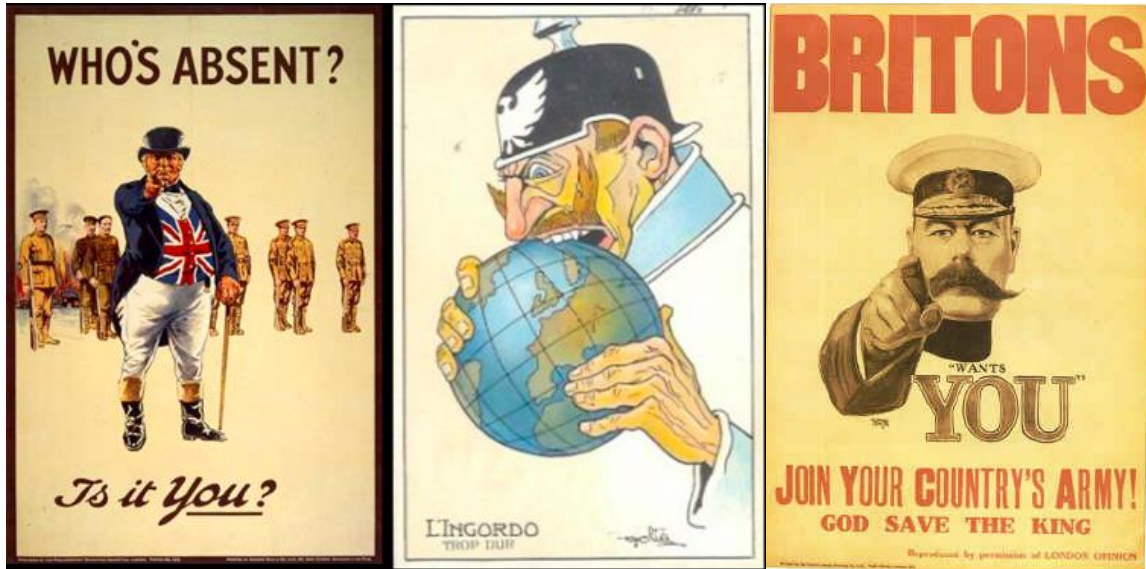


## Causas de la Primera Guerra Mundial

Nombre:

Observa las imágenes y responde las siguientes preguntas:



¿Qué fines consideras que perseguían quienes elaboraron estos carteles (que sirvieron como propaganda en la Primera Guerra Mundial)?

¿A quiénes iban destinados los carteles? Argumenta tu respuesta.

¿Qué información adicional te pueden aportar acerca del momento histórico que se vivía?

Analiza los siguientes datos estadísticos y, a partir de ellos, responde las preguntas.

	Población (en millones)	Soldados	Acorazados	Comercio exterior anual (MDD)	Producción de acero (toneladas)	Colonias
Gran Bretaña	46.5	711 000	64	1 223 152	7 013 000	34
Francia	39.6	3 500 000	28	424 000	4 402 200	11
Rusia	132.6	4 423 000	16	190 427	4 488 000	17
Alemania	61.9	8 500 000	40	1 030 380	17 296 000	3
Austria Hungría	49.9	3 000 000	16	198 712	2 683 000	—

¿Qué país tiene mayor población?

Calcula qué porcentaje de la población ocupaban los soldados en cada caso.

¿En cuál de los países el comercio exterior jugaba un papel más importante? ¿Y la producción de acero?

Según los datos estadísticos, ¿qué país es el más industrializado y cuál el menos?

¿Cómo era la situación colonial de Austria Hungría con respecto al resto de los países?

Recuerda el sistema de alianzas que existía a principios del siglo XX y, de acuerdo con los datos de la tabla, explica qué grupo tenía mayor poder económico, cuál mayor armamento y ejército, y si existía un equilibrio de poder entre ellos.

A partir de todo lo anterior, ¿qué motivos podía tener Alemania para iniciar la guerra?

Contesta las siguientes preguntas de forma clara y concisa:

¿Qué países europeos formaban las dos principales alianzas a inicios del siglo XX?

Fuera de Europa ¿cuáles eran las dos potencias que se estaban formando?

¿Por qué fue el nacionalismo una causa de la Primera Guerra Mundial?

¿Cómo influyó la propaganda a la población durante la Primera Guerra Mundial?

Adaptado de: Lamonedá Huerta, M. & Ribó Bagaría, M. (2002). *Historia universal. Del hombre moderno al hombre contemporáneo*. México: Pearson Educación.